

ENCUENTRO RADIO CLUBES 2026

Un encuentro que nació en la ruta

Por Diego Salom, LU8ADX.

El 28 de marzo de 2026 se realizó el Encuentro de Radio Clubes de Zona Norte y Oeste del Gran Buenos Aires, convocado por el Radio Club Argentino (RCA) y llevado a cabo en la sede del Radio Club General Sarmiento LU7DZV, institución anfitriona en la ciudad de San Miguel.

La actividad se desarrolló durante toda la jornada y reunió a representantes de distintos Radio Clubes de la región: Radio Club Campana LU1DB, Radio Club Caseros LU4EV, Radio Club Río de la Plata LU5DA, Radio Club Grupo DX San Miguel LU5DSM, Radio Club Chivilcoy LU8DA y Radio Club Carmen de Areco “Cirilo Abel Ramírez” LU9DCA, contando además con la participación como invitado del Radio Club Comandante Tomás Espora LU6DK, además del Radio Club Argentino LU4AA como convocante y del Radio Club General Sarmiento LU7DZV como anfitrión.

El encuentro tuvo como objetivo compartir experiencias, analizar desafíos institucionales y fortalecer los vínculos entre las entidades que promueven la radioafición.

A veces las mejores ideas nacen en los lugares más simples, en este caso, en la ruta.

De regreso del Encuentro de Radioaficionados Villa María 2025, compartí el viaje con Juan Ignacio Recabeitia (LU8ARI), presidente del Radio Club Argentino (RCA). Nos esperaban más de 550 kilómetros hasta la Ciudad de Buenos Aires, y entre evaluación del evento, comentarios sobre la actividad y esas charlas que surgen naturalmente en los viajes largos, apareció una idea: generar espacios de encuentro entre los Radio Clubes.



En ese momento fue apenas una conversación, una de tantas que surgen en el camino. Sin embargo, con el paso de los meses aquella idea volvió a aparecer. En noviembre recibimos una invitación del Radio Club General Sarmiento (LU7DZV), ubicado en la ciudad de San Miguel, para participar de una entrevista en su programa semanal Lima Whisky, transmitido por DZV Radio.

La visita resultó memorable desde el primer momento, fuimos recibidos con una calidez extraordinaria y, además de la entrevista, los colegas nos mostraron orgullosamente las instalaciones del club.

Luego del programa, nos aguardaba una cena de camaradería: un excelente asado que dio lugar a largas conversaciones sobre nuestra actividad y sobre los desafíos que enfrentan hoy las instituciones de radioaficionados.

Fue en medio de esas charlas cuando aquella idea que había surgido meses antes en la ruta volvió a mi cabeza. Miraba el lugar, la infraestructura del club, el entusiasmo de sus socios y pensaba que ese podía ser el escenario ideal para reunir a varios Radio Clubes y compartir experiencias.

Quienes me conocen notaron enseguida que algo estaba pensando. Ante la pregunta inevitable —“¿Qué estás tramando ahora?”— terminé diciendo en voz alta lo que hasta ese momento era solo una idea: —¿Y si hacemos aquí un encuentro de Radio Clubes? La respuesta fue inmediata y entusiasta: sí.

Como suele ocurrir muchas veces en el Radio Club Argentino (RCA), el viaje de regreso a Buenos Aires se transformó en una especie de “confesionario rodante”. Durante ese trayecto comenzamos a darle forma a la propuesta.

En febrero envié un correo formal a Martín García LU9DMG, presidente del Radio Club General Sarmiento, presentando la idea del encuentro. La respuesta llegó rápidamente: la Comisión Directiva aceptaba la propuesta y designaba a Cristina Gonzalez LW7DGY para coordinar la organización interna.

A partir de ese momento, la idea dejó de ser una conversación para convertirse en un proyecto concreto.

El Radio Club Argentino (RCA), como institución convocante, y el Radio Club General Sarmiento LU7DZV, como anfitrión, comenzamos a trabajar para hacer realidad el Encuentro de Radio Clubes de la Zona Norte y Oeste del Gran Buenos Aires.



LA ORGANIZACIÓN

Desde el RCA me tocó encarar la convocatoria a los distintos Radio Clubes de la zona. Lo que en principio parecía una tarea sencilla se transformó rápidamente en un desafío mayor. En muchos casos no contábamos con datos actualizados de contacto. Hubo que rastrear información en redes sociales, páginas web —muchas de ellas caídas—, direcciones de correo que rebotaban o mensajes que nunca obtuvieron respuesta.

Incluso, en el proceso fuimos descubriendo realidades preocupantes: Radio Clubes que habían dejado de funcionar, instituciones con dificultades para sostener su actividad o con problemas institucionales pendientes. Mientras tanto, en San Miguel, Cristina González LW7DGY y los socios del Radio Club General Sarmiento comenzaron a trabajar con enorme entusiasmo para preparar la casa que recibiría a los invitados.

Se organizaron equipos de trabajo para dejar la institución en las mejores condiciones posibles, se realizaron tareas de pintura, se instalaron cortinas blackout para facilitar las presentaciones, se adquirieron manteles para el salón, se finalizó la obra del nuevo baño para caballeros, se ordenaron distintos espacios y se mejoró la sala dedicada al streaming de DZV Radio.

El resultado fue un club impecable, preparado con orgullo para recibir a colegas de otras instituciones.

EL DÍA DEL ENCUENTRO

Finalmente llegó el 28 de marzo de 2026.

A partir de las 9 de la mañana comenzaron a llegar los participantes. Los anfitriones recibían a cada uno con una acreditación y un pequeño detalle, una golosina acompañada por una frase motivadora para comenzar el día.

La mesa del desayuno ya estaba preparada con café, té, agua caliente para el mate y facturas, en una mañana cálida y algo nublada que amenazaba con lluvia.

A las 10:30 comenzó oficialmente el encuentro. El presidente del Radio Club General Sarmiento, Martín García LU9DMG, dio la bienvenida a las instituciones presentes. Luego tomó la palabra el presidente del Radio Club Argentino, Juan Ignacio Recabeitia LU8ARI, quien destacó la importancia de generar espacios de diálogo entre los Radio Clubes.

A continuación, se invitó a un representante de cada institución a presentarse brevemente —en principio, durante dos o tres minutos— para comentar sus actividades actuales, proyectos y principales desafíos.

Ese momento terminó siendo uno de los más valiosos de la jornada. Los minutos previstos se extendieron naturalmente, los representantes comenzaron a compartir experiencias, a plantear problemas comunes, a intercambiar ideas y a opinar sobre las distintas realidades institucionales. En cierto modo, se transformó en un espacio casi terapéutico, donde muchos encontraron la oportunidad de expresar inquietudes y reflexiones que pocas veces tienen lugar.

IDEAS, REFLEXIÓN Y CAMARADERÍA

Luego de esa primera ronda, el presidente del RCA ofreció su presentación titulada “Radio Clubes: una gestión estratégica — Sostenibilidad, Crecimiento e Impacto”, que generó gran interés entre los presentes y dio lugar a nuevas reflexiones.

Posteriormente, Cristina Gonzalez LW7DGY explicó el trabajo de organización realizado por el Radio Club General Sarmiento para recibir el encuentro, mientras que desde el RCA compartí algunos deta-



lles sobre el proceso de convocatoria, las dificultades encontradas y el camino recorrido hasta lograr la participación de nueve Radio Clubes presentes. Para ese momento ya eran cerca de las 13 horas, y el aroma del asado comenzaba a invadir el salón.

Los anfitriones transformaron rápidamente el espacio de presentaciones en el lugar del almuerzo de camaradería para las treinta personas que participaban del encuentro. Fue, sin duda, uno de los momentos más agradables de la jornada, no solo por el excelente asado, sino por las conversaciones que surgieron espontáneamente entre colegas que, en muchos casos, se conocían en ese momento.

Finalizado el almuerzo, el estudio de streaming de DZV Radio se convirtió durante aproximadamente una hora en un pequeño espacio periodístico donde Jorge J. Soraires LU2DWQ y Gustavo D. Valentino LU2DGV realizaron entrevistas a directivos de distintos Radio Clubes participantes.

LA RESPONSABILIDAD DE TRANSMITIR BUENAS PRÁCTICAS

Pasadas las 16 horas llegó el momento de la última charla de la jornada: “Ética operativa en la radioafición: el rol de los Radio Clubes en la promoción de las buenas prácticas”, que tuve el honor de compartir con los presentes.

Se trata de un tema que a veces resulta incómodo, porque inevitablemente nos enfrenta con errores o hábitos incorrectos que muchos colegas adoptaron creyendo que eran la forma adecuada de operar. Sin embargo, precisamente por eso es un tema que merece ser abordado. Los Radio Clubes tienen un papel fundamental en la formación y en la transmisión de valores operativos dentro de nuestra actividad. La charla se extendió durante casi una hora y generó una interesante reflexión colectiva.

UN CIERRE CON UN MENSAJE CLARO

Para finalizar el encuentro, fuimos invitando al frente a cada delegación. Junto con Cristina entregamos a cada institución un certificado de participación, acompañado por un banderín conmemorativo, ejemplares de la revista del RCA y calcos con el logo del encuentro.

A medida que los representantes pasaban al frente, compartían algunas palabras. Todas coincidían en el agradecimiento por el espacio generado y en la satisfacción de haber participado.

Quizás una de las conclusiones más valiosas de la jornada fue una sensación compartida por muchos: los desafíos que enfrenta cada Radio Club no son individuales. En mayor o menor medida, todos atravesamos situaciones similares.

Pero ahora algo había cambiado. Nos habíamos encontrado, nos habíamos escuchado y habíamos entendido algo fundamental: no somos competencia.

Somos instituciones amigas, con historias, realidades y desafíos distintos, pero con un objetivo común: promover la radioafición.

